Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.12 09:58:52 +03'00'

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Менеджер избирательной кампании», 32 ч.

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости, час	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции в интерактивной форме	Лабораторные работы (практикум) в в	Практические (семинарские) занятия в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции в интерактивной форме	Лабораторные работы (практикум) в в	Практические (семинарские) занятия в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час					
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**
1.	Понятие и виды избирательных систем. Избирательный процесс РФ.	2		-	-	-	-	-	2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4

																		ПКр-5
2.	Виды и уровни выборов.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
3.	Работа юридического блока в довыборный период.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
4.	Социология.	4	2			2			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
5.	Социологический паспорт территории.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
6.	Формирование избирательного штаба.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
7.	Медиа сопровождение избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
8.	Работа с телеграмм-каналами.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
9.	Стратегия избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-

																			4 ПКр- 5
10.	Смета избирательной кампании.	1	-			-			1	1									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
11.	Работа с заказчиком, кандидатом. Линейный план избирательной кампании.	1	-			-			1	1									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
12.	Изготовление, согласование и печать агитационно-печатных материалов.	1	-			-			1	1									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
13.	Мобилизация.	2	-			-			2	2									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
14.	Менеджер избирательной кампании.	2	-			-			2	2									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
15.	Подготовка и организация мероприятий в день голосования. Конкурентное поле и возможные варианты работы с оппонентами.	2	-			-			2	2									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр- 5
16.	Юридическое сопровождение избирательной кампании.	2	-			-			2	2									ПКо ОС-3 ПКр- 4 ПКр-

																		5
17.	SMM в избирательной кампании.	2							2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
18.	Подготовка к защите стратегии.	2				2			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
	Итого	**28**	**2**			**2**			**26**	**26**								
	Итоговая аттестация. *Зачет в форме деловой игры.*	**4**															3 (Т), 4	
	Всего	**32**	**2**			**2**			**26**	**26**							**4**	